

NESTLE KITKAT

KITKAT SVERIGE: F1 TÄVLING 2026

TÄVLINGSVILLKOR

1. ARRANGÖR

1.1. Nestlé Sverige AB, Grenadjärgatan 6, 254 53 Helsingborg, är arrangör ("Arrangören") och ansvarig för denna KitKat Sverige: F1 kampanj ("Tävlingen").

2. VEM KAN DELTA

2.1. Deltagare måste ha fyllt 18 år vid tidpunkten för deltagande. Bidrag från personer under 18 år är automatiskt ogiltiga, och arrangören förbehåller sig rätten att återkalla eventuell vinst eller neka deltagande utan ersättning.

2.2. Deltagare måste vara bosatta i Sverige.

2.3. Arrangörens anställda och deras närmaste familjemedlemmar, samt personer som är yrkesmässigt involverade i kampanjen, har inte rätt att delta.

3. HUR DELTAR MAN?

3.1. För att delta i tävlingen måste deltagarna besöka KitKats webbplats www.kitkatnordic.com/sv/tavlingar/F1. Här ska deltagarna välja vilken av de två tävlingarna de vill delta i – huvudtävlingen med Grandstand-biljetter till FORMULA 1 PIRELLI BRITISH GRAND PRIX 2026 eller merchandise-tävlingen (läs mer om priserna i punkt 4). Efter att ha gjort sitt val måste deltagaren fylla i de obligatoriska uppgifterna och, för huvudpriset, svara på en fråga. För merchandise-tävlingen finns ett lyckohjul som avgör om deltagaren har vunnit eller inte. Arrangören säkerställer att samtliga deltagare uppfyller deltagarkraven.

3.2. Huvudtävlingen om Grandstand-biljetter till FORMULA 1 PIRELLI BRITISH GRAND PRIX 2026 är öppen för deltagande från 06.01.2026 till 08.05.2026. Tävlingen om F1® och KitKat-merchandise är öppen för deltagande från 06.01.2026 till 26.06.2026.

3.3. Du kan delta en gång för huvudpriset och en gång per vecka för merch-priset. Bidrag från ombud, tredje part, organiserade grupper eller bidrag som genereras automatiskt av en dator accepteras inte.

3.4. Bidrag som är vulgära, stötande eller på annat sätt olämpliga för publicering, eller som utgör eller uppmuntrar till olagliga aktiviteter, kommer automatiskt att diskvalificeras.

4. PRISER

4.1. Vinsten i huvudtävlingen består av: 1) 2 x Grandstand-biljetter till FORMULA 1 PIRELLI BRITISH GRAND PRIX 2026 i Storbritannien den 3–5 juli 2026 (helgbiljetter). 2) Flygtransport tur och retur från den större flygplats som ligger närmast vinnarens adress för två personer, inklusive visum. 3) Ett standardrum för två personer. 4) Transport till och från hotell på ankomst- och avresedagen. 5) Transport en gång per dag till och från racet. Mat och dryck ingår inte. Vinsten har ett totalt värde om 45.000 SEK. Det finns totalt ett pris och en vinnare utses.

4.2. Merchandise-tävlingen består av: En blandning av KitKat® och F1® co-branded merchandise (KitKat® och F1® co-branded gymnastikpåse med dragsko, KitKat® och F1® co-branded midjeväska, KitKat® och F1® co-branded rygsäck, KitKat® och F1® co-branded keps, KitKat® och F1® co-branded leksaksracerbil (130 mm x 48 mm x 25 mm)) samt ett blandat sortiment av KitKat-choklad. Vinsten har ett totalt värde om 1.000 SEK och det finns totalt 25 priser – en vinnare får ett pris per vecka.

4.3. Priserna är de som beskrivs i dessa villkor och kan inte bytas mot kontanter eller andra alternativ. Personlig inkomstskatt relaterad till huvudprisets värde måste betalas av vinnaren. Vinnaren av huvudpriset är skyldig att betala personlig inkomstskatt på huvudprisets värde om 45.000 SEK. Arrangören måste anmäla och betala arbetsgivaravgiften till skattemyndigheten.

4.4. Priserna är beroende av tillgänglighet och arrangören förbehåller sig rätten att när som helst ersätta priser med andra av lika eller högre värde.

4.5. För huvudvinsten kommer vinnaren att kontaktas av BCD Travel avseende flyg och visum. För samordning av boende och transporter kommer CAA att kontakta vinnaren.

4.6. Genom att registrera sig för tävlingen lämnar deltagaren sitt uttryckliga samtycke till att arrangören samlar in, behandlar och delar personuppgifter med BCD Travel och CAA, enbart i syfte att administrera tävlingen och fullgöra den tillhörande Grandstand-biljettvinsten.

4.7. FORMULA 1 PIRELLI BRITISH GRAND PRIX 2026 äger rum på Silverstone Circuit, Towcester NN12 8TN, Storbritannien.

5. VINNARE

5.1. Vinnaren av huvudtävlingen kommer att utses av en jury och kontaktas inom en vecka efter tävlingens slut 08.05.2026. Vinnare i merchandise-tävlingarna kommer att utses slumpmässigt i enlighet med tävlingsbeskrivningen på www.kitkatnordic.com/sv/tavlingar/F1.

5.2. Vinnarna i merchandise-kampanjen utses veckovis vid en slumpmässigt vald tidpunkt under kampanjens gång. Den behöriga deltagare vars bidrag tidsmässigt ligger närmast den slumpmässigt valda tidpunkten utses till vinnare. Vinnaren meddelas omedelbart via webbplatsen och kontaktas direkt inom fem arbetsdagar därefter.

5.3. Samtliga vinnare kommer att offentliggöras på webbplatsen med för- och efternamn. Genom att delta i tävlingen samtycker du till sådan publicering.

5.4. Arrangören kontaktar vinnare direkt via e-post inom en vecka efter dragningen. Arrangören ansvarar dock inte för utebliven kommunikation eller fel som ligger utanför arrangörens rimliga kontroll.

5.5. Efter att arrangören har kontaktat vinnaren ska priset skickas senast 28 dagar efter att vinnaren har lämnat de återstående personuppgifter som krävs för leverans.

5.6. Om en potentiell vinnare inte kan kontaktas, eller inte kan eller vill ta emot priset, har arrangören rätt att utse en alternativ vinnare utan ansvar gentemot den ursprungliga vinnaren.

5.7. Samtliga beslut som fattas av arrangören är slutgiltiga, bindande och kan inte överklagas.

6. PERSONUPPGIFTER

6.1. Arrangören kräver att deltagare lämnar personuppgifter som ett villkor för tillgång till eller deltagande i kampanjen. Detta kan exempelvis omfatta: fullständigt namn, fullständig adress, bostättningsland, e-postadress, telefonnummer, ålder (eller bekräftelse på att deltagaren är över 18 år). Ytterligare information kan också komma att krävas.

6.2. Personuppgifter som lämnas i samband med kampanjen används enbart för att administrera och genomföra kampanjen och raderas när kampanjen och prisutdelningen är avslutade. Detta inkluderar

delning av huvudvinnarens personuppgifter med externa researrangörer, CAA och BCD. Deltagare kan när som helst kontakta arrangören för att bekräfta, rätta eller begära radering av sina personuppgifter.

6.3. Genom att delta i tävlingen godkänner deltagaren insamling och behandling av sina personuppgifter i enlighet med dessa villkor. För mer information om hur Nestlé hanterar personuppgifter, vänligen läs vår konsumentintegritetspolicy: www.nestle.se/info/yourdata

7. ALLMÄNNA BESTÄMMELSER

7.1. Formula One World Championship Limited (och dess närstående bolag) (gemensamt "F1") samt evenemangsarrangören SILVERSTONE CIRCUITS LTD ansvarar inte för och är inte involverade i organiseringen, genomförandet eller resultatet av denna tävling. Tävlingen arrangeras uteslutande av arrangören, Nestlé Danmark. Varken F1 eller evenemangsarrangören ansvarar för någon del av tävlingen, inklusive men inte begränsat till urval av vinnare, utdelning av priser eller eventuella olägenheter. Eventuella frågor eller klagomål ska riktas direkt till arrangören och inte till F1 eller evenemangsarrangören. Varken F1 eller SILVERSTONE CIRCUITS LTD, inklusive deras dotter- eller intressebolag, ansvarar för skada, personskada eller olägenhet som kan uppstå i samband med tävlingen.

7.2. Om någon del av kampanjen inte kan genomföras som planerat har arrangören rätt att, efter eget gottfinnande, avbryta, avsluta, ändra eller tillfälligt stoppa kampanjen eller annullera berörda registreringar (inklusive men inte begränsat till virus, nätverksfel, fel, manipulation, obehörigt ingripande, bedrägeri, tekniska fel eller andra omständigheter utanför arrangörens kontroll).

7.3. Arrangören förbehåller sig rätten att korrigera eventuella fel som uppstår vid utformning och/eller publicering av dessa villkor eller annan kommunikation kopplad till kampanjen.

7.4. Deltagare accepterar att vara bundna av dessa villkor samt av arrangörens beslut, vilka är slutgiltiga och bindande. Underlåtenhet att följa villkoren kan leda till diskvalificering.

7.5. Arrangören lämnar inga garantier avseende priserna.

7.6. F1, dess närstående bolag och arrangören ansvarar inte för någon förlust (inklusive indirekt, särskild eller följdskada eller utebliven vinst), kostnad eller skada som uppstår i samband med denna kampanj eller mottagande eller användning av priset, med undantag för ansvar som inte kan uteslutas enligt lag (inklusive personskada, dödsfall och bedrägeri), i vilket fall ansvaret är begränsat till lagens miniminivå.

7.7. Genom deltagande ger deltagaren arrangören och dess närstående bolag en oåterkallelig rätt att utan ersättning använda deltagandet i marknadsföringssyfte och i andra kommersiella sammanhang.